

Chapitre 4. Le budget pour l'hygiène personnelle

L'hygiène personnelle est un besoin essentiel à satisfaire pour une pleine participation sociale. L'hygiène personnelle a deux fonctions principales. Tout d'abord, il contribue au maintien de la santé en luttant contre les bactéries, les virus ou les parasites au niveau de l'environnement et de l'individu. Deuxièmement, l'hygiène a une fonction psychologique (estime de soi et respect de soi) et sociale. Sans hygiène personnelle, il y a un risque d'exclusion sociale par non-conformité aux normes sociales. Cheveux soignés, utilisation du savon, hygiène buccale, visage rasé : tout cela est attendu dans les interactions sociales quotidiennesⁱ.

En l'absence de directives scientifiques sur ce qui est nécessaire à l'hygiène personnelle, une liste de produits et de directives a été compilée par un ou plusieurs experts de la santé. Ici, nous partons des fonctions que l'hygiène personnelle doit remplir. Dans le panier « hygiène personnelle », nous distinguons l'hygiène des mains (savon pour les mains, brosse à main, set à ongles), l'hygiène buccale (dentifrice, brosse à dents, fil dentaire, cure-dents, bain de bouche), l'hygiène générale (serviettes, gel douche, shampoing, coiffeur, peigne, brosse, kit de rasage, serviettes hygiéniques, tampons, trousse de toilette, etc.) et l'hygiène sexuelle (contraceptifs). Nous incluons également un montant pour l'achat d'une eau de toilette, un déodorant et des cosmétiques. Bien que les cosmétiques puissent être considérés comme un produit de luxe, les focus groups montrent que leur utilisation pour certaines occasions sociales ou dans certaines situations professionnelles (comme les emplois dans la vente ou l'hôtellerie) est une attente sociale courante.

La fixation du prix des produits d'hygiène se fait principalement chez le même détaillant que celui du panier « alimentation ». Selon les participants aux focus groups, il est nécessaire d'éviter que les ménages aient à se rendre dans plusieurs magasins pour leurs achats quotidiens. Les produits de soins qui sont achetés moins fréquemment et qui ne sont proposés que de manière limitée par les grands distributeurs, comme une trousse de toilette, sont achetés dans une droguerie. Nous choisissons toujours le produit le moins cher qui répond aux exigences de qualité prédéfinies. Ici, les focus groups ont indiqué que les produits blancs et les marques propres des grands magasins étaient acceptables. En ce qui concerne le choix du moyen de contraception, nous avons opté pour un budget permettant de choisir entre le stérilet et la pilule contraceptive. Pour permettre le choix, la plus chère des deux (la pilule) est incluse. Outre le ticket modérateur pour la pilule, le ticket modérateur pour la consultation d'un généraliste en vue d'une prescription de la pilule contraceptive est également inclus. Pour les moins de 21 ans, les deux contraceptifs sont totalement gratuits. Comme la pilule ou le stérilet ne protègent pas contre les MST, le coût des préservatifs est inclus pour les femmes et les hommes.

ⁱ Curtis, V., & Cairncross, S. (2003). Effect of washing hands with soap on diarrhoea risk in the community: a systematic review. *Lancet Infectious Diseases*, 3(5), 275-281.

European Centre for Disease Prevention and Control (2011). Annual Epidemiological Report, online beschikbaar http://ecdc.europa.eu/en/publications/Publications/1111_SUR_Annual_Epidemiological_Report_on_Communicable_Diseases_in_Europe.pdf#page=66.

Petersen, P. E. (2003). The world oral health report 2003: continuous improvement of oral health in the 21st century. The approach of the WHO Global oral Health program. Online beschikbaar op http://www.pfcac.org/documents/Oral_Health.pdf.